




















# ALLES FÜR DEN AUGENBLICK

## Briefing für den Messestand

### Allgemeines:

-  Wie viele Mitbewerber sind im Rennen?
  -
-  Gibt es ein Pitchfee / Entwurshonorar? Wenn ja – in welcher Höhe?
  -
-  Wer sind auf der Messe ihre wichtigsten Mitbewerber?
  -
-  Wer sind sie als Firma, was hebt sie von Mitbewerbern ab, worin sind sie stärker als andere?
  -
-  Wer/welche Abteilungen ist/sind im Unternehmen alles am Auswahlprozess beteiligt?
  -
-  Wie ist der aktuelle Zeitplan?
  - Abgabetermin für erste Entwürfe bis
  - Persönliches Rebriefing mit Anpassung des Entwurfs bis
  - Abgabe des finalen Entwurfs inkl. detailliertem Angebot bis
  - Entscheidung über die Vergabe des Auftrages bis
-  Welches Budget ist für das Thema Messebau angesetzt? Falls es kein konkretes Budget gibt, benötigen wir eine grobe Aussage zu € pro m<sup>2</sup>. Z.B. 350 – 450€/m<sup>2</sup> oder 450 – 550€/m<sup>2</sup>
  -

### Zum neuen Messestand:

-  Wir benötigen einen Hallenplan mit den genauen Standmaßen (inkl. Halle, Standnummer) sowie ihre CI Richtlinien und gerne ein Logo als jpg
  -
-  Was ist das Leitmotto ihres Messeauftritts?
  -
-  Welche Botschaft soll vermittelt werden?
  -
-  Was ist das Ziel der Messe? (Anzahl der Leadbögen, Anzahl direkt geschriebene Aufträge, qualitative Ziele.....)
  -
-  Gibt es Möbel, Aufsteller, Produktinfos oder Technik die von ihnen kommen und eingeplant werden sollen?
  -
-  Welche Küchenausstattung benötigen sie? (Kühlschrank, Spülmaschine, Spüle, Herd, Regale, etc.)
  -
-  Wie viel Lagerfläche benötigen sie? (Give-aways, Printmaterial, etc.)
  -
-  Benötigen sie abgeschlossene Meetingräume? Wenn ja – wie viele für wie viele Personen?
  -
-  Gibt es Material, das für den Standbau verwendet werden könnte, das sie besonders mögen?
  -
-  Welche sonstige Möblierung benötigen sie? (Sitzgruppen, Stehtische, Bar, PC-Arbeitsplätze, Vitrinen, etc.)
  -
-  Benötigen sie Medientechnik?(Monitore, Lautsprecheranlage, Mikrofone, etc.)
  -
-  Haben sie eventuell Bilder von Messeständen, die ihnen gefallen?
  -



**ICOM Messebau GMBH | Company for Design & Exhibition Services | Liebigstr. 12 | D-82256 Fürstenfeldbruck**  
Phone +49 (0) 8141-50147-0 | Fax + 49 (0) 8141-92780 | info@icom-messebau.de | www.icom-messebau.de  
Managing Director: Bernd Eichenhofer | FAMAB: Verband Direkte Wirtschaftskommunikation  
IFES: International Federation of Exhibition Services | Eingetragener Meisterbetrieb  
HRB 101909 München | ID. Nr. DE811319147 | St. Nr. 117/12910242 Finanzamt Fürstenfeldbruck  
Volksbank Alling | IBAN DE17 7016 3370 0001 3187 80 | BIC-Code GENODEF1FFB  
Stadtsparkasse München | IBAN DE64 7015 0000 0015 1866 95 | BIC-Code SSKMDEMMXXX